

ISTITUTO SALESIANO “DON BOSCO”

Villa Ranchibile

Via Libertà, 199 – 90143 – PALERMO

LICEO DELLE SCIENZE UMANE

ad opzione **Economico-Sociale**

Anno scolastico 2024/2025

PROGRAMMA DI ECONOMIA AZIENDALE

Svolto nella classe III^a sez. A

Docente: Debora Smeraglia

Testo: Gianluca Buganè- Ufficio marketing & comunicazione – Anno di edizione 2010- Hoepli

Contenuti:

1) Il marketing management

Introduzione al marketing management

L'ambiente di marketing

Il sistema informativo di marketing e le ricerche di mercato

Analisi del comportamento del consumatore

2) Il marketing mix

Il prodotto

Il prodotto e la sua classificazione

La marca e il suo valore

Lo sviluppo di nuovi prodotti

Il ciclo di vita di un prodotto

Il prezzo

Il prezzo e le sue definizioni

La politica dei prezzi

La strategia di determinazione del prezzo

Le strategie di modifica del prezzo

L'imballaggio

L'imballaggio: definizione e funzione

Classificazione

Valore dell'etichetta

La comunicazione

Il processo di comunicazione

La strategia di comunicazione commerciale

La definizione di mix promozionale

La pubblicità e gli altri strumenti del mix promozionale

Palermo, 16/05/2025

Docente
Debora Smeraglia

Studenti